

HT | GROUP

solid. smart. steady.



ESG-BERICHT
2023

VORWORT

Liebe Leserinnen und Leser,

die Zahlen und Bilder des Klimawandels sprechen eine deutliche Sprache und auch in unseren Breiten wirken sich die Konsequenzen immer deutlicher durch langanhaltenden Starkregen, schwere Sturmereignisse und Hitzerekorde aus. Die komplexen Zusammenhänge und Folgen zwingen jeden Einzelnen und Einzelne und auch Unternehmen zum Umdenken und zum engagierten Handeln.

Der Anteil der Immobilienwirtschaft an der Klimakrise durch CO₂-Emissionen beim Bau und Betrieb ist erheblich. So sind Gebäude für rund 40 Prozent des weltweiten Energieverbrauchs sowie 50 Prozent des Verbrauchs von natürlichen Ressourcen verantwortlich. Darin liegt aber auch eine Chance: Mit großer Hebelkraft kann die Branche positive Impulse durch nachhaltiges Bauen und Investitionen in Immobilien mit hohen Nachhaltigkeitsstandards setzen und so innovative Standards setzen.

Die HT Group ist sich bereits seit vielen Jahren und nicht erst seit dem Pariser Klimaabkommen im Jahr 2015 sowie der Schaffung einer gesetzlichen Regulatorik der Verantwortung bewusst und optimiert stetig ihr Handeln in den Bereichen Environment, Social und Governance (ESG). Dies gilt sowohl für das Unternehmen wie auch für das Portfolio. Getreu unserem Motto *solid. smart. steady.* gehen wir mit umfassendem Qualitätsanspruch, bereichsübergreifender Aufgeschlossenheit gegenüber innovativen Lösungen sowie überzeugter Beständigkeit im Engagement an die Umsetzung der nötigen Maßnahmen. Durch langfristige, strategische Ausrichtungen zur Erreichung der Klimaziele und durch konkrete Aktionen wollen wir unseren Beitrag zum Eindämmen des Klimawandels leisten.

Unser Ziel ist es, den CO₂-Fußabdruck unseres Unternehmens und der Objekte unseres Portfolios signifikant zu reduzieren und unser Angebot an nachhaltigen Anlageprodukten, wie z.B. ESG-konforme Produkte (wie z.B.: Artikel 8 oder Artikel 9 Fonds) auszubauen. Wir wollen sowohl unsere Mitarbeiter:innen als auch die Gesellschaft durch unser Tun unterstützen und die Recyclingquote der von uns verwendeten Materialien und Ressourcen stetig erhöhen. Bereits seit einigen Jahren, unterstützt durch ein eigenes ESG-Board, haben wir Maßnahmen auf strategischer Ebene und im täglichen Umfeld eingeführt, die uns diesem Ziel näherbringen und weitere stehen bereits auf unserer Agenda. Die Identifizierung weiterer Potentiale auf dem Weg unsere ESG-Werte kontinuierlich zu verbessern, wird in jedem unserer Bereiche seitens der Mitarbeiter:innen und der Geschäftsführung mit großem Engagement als wichtiger Teil der täglichen Arbeit angesehen und umgesetzt.

Darüber hinaus werden wir in der Kommunikation alles daransetzen, um unsere Investoren:innen, Anleger:innen, Dienstleister:innen, Mieter:innen und Mitarbeiter:innen für nachhaltige Entscheidungen und ein an den globalen Zielen für nachhaltige Entwicklung der Agenda 2030 der Vereinten Nationen, die Sustainable Development Goals (SDGs), ausgerichtetes Handeln zu gewinnen.

Unser erster ESG-Nachhaltigkeitsbericht ist zum einen für uns ein Wegweiser für die kommende Zeit, was wir mit welchen Mitteln in welchem Zeitraum gemeinsam erreichen wollen. Ebenso wichtig ist jedoch, dass dieses Dokument unsere Partner über Basis, Methoden und Ziele auf unserem Weg zu mehr ökologischem Verantwortungsbewusstsein und verstärktem sozialen sowie gesellschaftlichem Engagement informiert.



Christoph Horbach, CEO und Geschäftsführender Gesellschafter HT Group

AGENDA

I.	UNTERNEHMENSPORTRAIT	<u>4</u>
II.	ESG: 3 BEREICHE ↷ 1 ZIEL	<u>9</u>
	• ENVIRONMENT	<u>12</u>
	• SOCIAL	<u>15</u>
	• GOVERNANCE	<u>17</u>
III.	MITGLIEDSCHAFTEN	<u>18</u>
IV.	AUSBlick	<u>20</u>

I. Unternehmensportrait



I. UNTERNEHMENSPORTRAIT

HT Group in Zahlen

2007
GRÜNDUNG

2021
REBRANDING ZUR HT GROUP

> 40
MITARBEITER:INNEN

> 2,5
MRD. € ASSET UNDER MANAGEMENT

= 24
FONDS



I. UNTERNEHMENSPORTRAIT

HT Group

Die HT Group (zuvor: Hamburg Trust) ist seit dem Jahr 2007 als Investment-, Asset- und Fondsmanager tätig. Über die hauseigene Kapitalverwaltungsgesellschaft entwickeln wir Produkte für institutionelle Investoren, außerdem betreut die Gruppe ein externes Asset-Management-Mandat für ein berufsständisches Versorgungswerk. Als bankenunabhängiges und mittelständisches Unternehmen betreuen wir aktuell mit etwa 40 Mitarbeiter:innen Immobilien im Wert von mehr als 2,5 Milliarden Euro für vornehmlich institutionelle Investoren. Wohn- und Büroimmobilien in Deutschland und Österreich sind unsere Investitionsschwerpunkte. In Wien sind wir seit 2020 mit einer eigenen Tochtergesellschaft vertreten. Außer dem Ankauf von Bestandsimmobilien werden auch frühzeitige Beteiligungen an Projekten und Projektentwicklungen angestrebt.

Wichtiges Element in unserer Unternehmenskultur ist die langfristige Beziehung zu unseren Partnern und die transparente Kommunikation von Chancen und Risiken auf Augenhöhe. Mit unserem wachen Blick für neue Ideen und Märkte, eröffnen wir unseren Geschäftspartner:innen neue Möglichkeiten, die seit Jahren erfolgreich darauf vertrauen, dass wir mit Erfahrung und Weitblick die Optionen prüfen, bevor wir mit einer Expertise in den Dialog gehen.

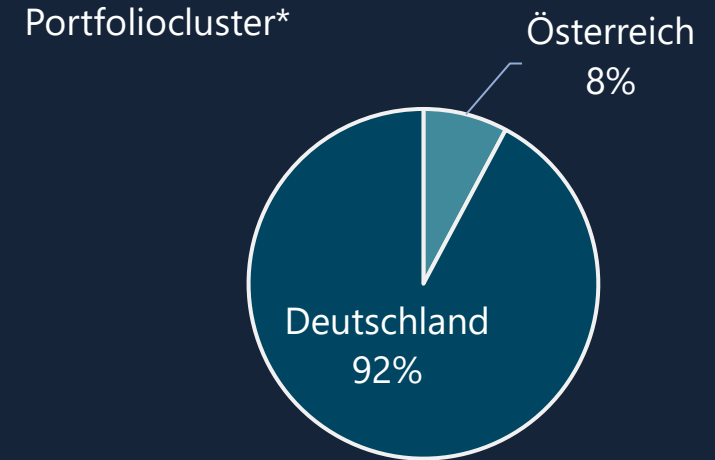
Geleitet wird die HT Group von Herrn Christoph Horbach (CEO, Geschäftsführender Gesellschafter) sowie von den weiteren Geschäftsführern Herrn Aldert Lobik (CFO, Geschäftsführer HT Group), Herrn Udo Stöckl (Head of Investment Management, Geschäftsführer HT Immobilien Management) und Herrn Timo Singer (Head of Asset Management, Geschäftsführer HT Immobilien Management). Gemeinsam stehen sie für die konsequente Umsetzung aller ESG-Maßnahmen und für deren authentische Kommunikation in ihren Teams sowie im Dialog mit unseren Partnern und Kunden.

Unser Commitment zu den ESG-Kriterien wird von der Überzeugung getragen, dass ein Umdenken und ein konsequent auf ökologische Nachhaltigkeit, soziales Miteinander und das Gemeinwohl zielendes Engagement nicht nur für Umwelt und Gesellschaft zwingend nötig ist, sondern langfristig gesehen auch für unsere Investoren und Kunden die einzig zukunftsfähige Basis für erfolgreiche Investmentstrategien mit Wachstumspotential ist.

I. UNTERNEHMENSPORTRAIT

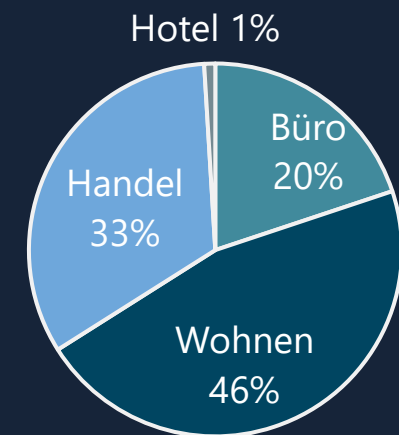
Portfolioüberblick

- Eine Großzahl an über hauseigene KVG aufgelegte Fondsvehikel
- Offene und geschlossene Spezial-AIFs für institutionelle Investoren
- Investitionsschwerpunkt: Deutschland und Österreich
- Spezialisierung auf Wohn- und Büroimmobilien im Bereich des Risikoprofiles Core bis Value Add Investments
- Fokus auf Immobilien Altersklasse < 15 Jahre
- Investition in eigene Projektentwicklungen als Seed-Portfolio
- Asset Cluster*1:
 - **46% Residential:** Bestandsimmobilien und Projektentwicklungen mit Fokus auf deutsche und österreichische Metropolregionen sowie strukturstarke Mittelzentren und Hochschulstädte.
 - **20% Office:** Fokus auf deutsche und österreichische A-Städte sowie strukturstarke B-Städte mit etablierten Büromärkten, Multi- oder Single-Tenant Immobilien mit bonitätsstarken Mietern.
 - **33% Retail:** Fokus auf Zentren/ Mittelzentren mit stabilen Kaufkraftverhältnissen, Fokus auf Fachmarktzentren sowie mittelvolumige Einkaufszentren.



* In Bezug auf die Gesamtmietfläche in m².

Investitionsvolumen in Mrd. €* Hotel 1%



*1 Investitionsvolumen (Fair Value) nach Asset Cluster.

II. ESG: 3 BEREICHE ↪ 1 ZIEL



II. ESG: 3 BEREICHE ↪ 1 ZIEL

Wir sind als HT Group davon überzeugt, dass im verantwortlichen und zukunftsorientierten Handeln der Schlüssel für unseren Erfolg liegt – es ist quasi unsere DNA. Und das gilt natürlich auch für die Bereiche Environment, Social und Governance, denen wir schon sehr lange große Bedeutung zumessen.

Wie bei allen großen Projekten und Herausforderungen, sind im zeitlichen Verlauf Kombinationen aus Einzelsprints, aber auch Marathonläufe erforderlich, um Ziele zu erreichen. Alle ESG-Themen haben dabei eins gemein. Der Weg ist das Ziel. Die Verbesserung in allen Disziplinen bleibt immer im Fokus. Stillstand war und ist für uns als agiles Unternehmen keine Option. Wichtig dabei ist, sich jeden Tag zu hinterfragen, Zwischenziele zu setzen und konsequent zu verfolgen sowie die großen, übergeordneten Ziele nie aus den Augen zu verlieren.

Viele Themenwelten bedingen sich häufig gegenseitig. So führt beispielsweise unsere Unternehmensstruktur mit ihrer flachen Hierarchie zu einem schnellen Informations- und Ideenaustausch, was wiederum auch der zügigen, zielorientierten Umsetzung von Maßnahmen zugutekommt und die Motivation in unserem kollegialen und dynamischen Team fördert.

Um eine verlässliche Entscheidungsgrundlage für Maßnahmen zur Erreichung unserer ESG-Ziele zu erhalten, ist die Wichtigkeit der Erhebung und Verarbeitung von ESG-Daten erkannt und wird stetig umgesetzt. Ein wichtiges Etappenziel bildet unser erster Artikel 8 Fonds für nachhaltige Büroimmobilien, gemäß aktuell gültiger Fassung der Offenlegungsverordnung (SFDR), welcher im zweiten Quartal 2022 aufgelegt wurde. Um die Klassifizierung des Fonds nach Artikel 8 der Offenlegungsverordnung sicherzustellen, werden ausschließlich qualitativ hochwertige Neu- und Bestandsimmobilien als Zielobjekte berücksichtigt, die die Mindestanforderungen an das für den Fonds erstellte ESG-Scoring-Modell erfüllen oder idealerweise übertreffen. Hierfür wurden 16 Nachhaltigkeitsziele aus den Kategorien Umwelt, Soziales und Governance definiert.

II. ESG: 3 BEREICHE ↪ 1 ZIEL



II. ESG: 3 BEREICHE ↪ 1 ZIEL

Unternehmensebene

E

nvironment



Es ist ein Gebot der Authentizität, dass wir mit der Umsetzung von klimagerechten Maßnahmen stets, und nicht erst jetzt, auf unserem Schreibtisch und in unserem beruflichen Alltag vorantreiben. Daher reduzieren wir konsequent in unserem Unternehmen den Verbrauch von Wasser und Strom sowie anfallende Müllmengen und setzen auf ressourcenschonende Produkte. Wir verwenden im Unternehmen ausschließlich grüne und CO₂-freie Energie - die Verträge für Strom und Wärme laufen mit nachhaltigen Energieversorgern. Um unseren CO₂-Fußabdruck dauerhaft zu reduzieren, vermeiden wir nicht notwendige Dienstreisen und ersetzen diese, wenn möglich, durch eine Online-Konferenz. Grundsätzlich bevorzugen und fördern wir umweltfreundliche Fortbewegungsmittel - z.B. beim täglichen Weg zur Arbeit - und schaffen hier durch BahnCards für längere Strecken und Zuschüsse zu ÖPNV oder E-Bikes bei kürzeren Strecken Anreize.

An den Stellen, an denen sich die Möglichkeit bietet, setzen wir innerhalb des Arbeitsalltags im Büro stets auf nachhaltige Lösungen. Dies betrifft die Vermeidung von Plastikmüll, aber auch die Verwendung von umweltverträglichen Reinigungsmitteln und nachhaltigen Büromaterialien sowie deren umweltfreundliche Entsorgung und die Ausweitung der digitalen Buchhaltung zum Papierverzicht.

Auch bei der Beauftragung von Dienstleister:innen achten wir auf eine möglichst nachhaltige Einstellung der handelnden Personen.

II. ESG: 3 BEREICHE ↪ 1 ZIEL

Portfolioebene

E nvironment



80% der in 2050 genutzten Immobilien existieren bereits. Globaler Schwerpunkt in der energetischen Bewertung war bis dato eine Energieverbrauchsbewertung (kWh pro m²/a), weitere Faktoren wie eine Karbonbewertung fossiler Energieträger oder die Bewertung klimatischer Veränderungen wurden und werden im Immobiliensektor vernachlässigt. Die HT-Group ist der Auffassung, dass der Weg zu einer nachhaltigen Portfoliobetreuung neben der Energieverbrauchsbewertung, über die vorbenannte Karbonbewertung sämtlicher Verbräuche und damit CO₂-Emissionen in Verbindung mit einer schrittweisen und nachhaltigen Dekarbonisierung unseres Portfolios, führt. Das übergeordnete Ziel ist dabei das Erreichen der CO₂-Neutralität bis zum Jahr 2050. Dazu dient uns der Sektor bezogene CRREM-Pfad (Carbon Risk Real Estate Monitor) als maßgebliche Vorgabe zum wissenschaftlich unterlegten Benchmarking des Portfolios der HT Group. Dieses Vorgehen ermöglicht es, transparent einen bis auf Einzelasset-Ebene implementierbaren Orientierungspfad zur Dekarbonisierung, orientiert an den Pariser Klimaschutzziele, zu verfolgen. Mit Hilfe dieses innerhalb eines Forschungsprojekts der EU-Kommission entwickelten Tools und in enger Zusammenarbeit mit in- und externen Know-how sowie PropTec-Strukturen, werden objektspezifische Optimierungspotenziale identifiziert. Ziel ist es, so stetig die CO₂-Emission pro Quadratmeter zu senken. Im Rahmen der vorbeschriebenen Optimierung zahlen wir auch auf die Attraktivität unseres Portfolios ein: Die Maßnahmen zur Dekarbonisierung unserer Objekte dienen der Wertsteigerung, da wir Risiken am Vermietungs- und Investmentmarkt vermeiden. Nutzer sowie Käufer werden verstärkt ESG-Kriterien in ihre Standortauswahl sowie Investmententscheidung einbeziehen. Die individuelle Dekarbonisierungsstrategie einer Immobilie erfolgt in enger Verzahnung unseres Nachhaltigkeitsanspruches sowie der Investorensseitig geforderten Renditevorgaben. Auf Ankaufsseite werden Investitionsentscheidungen der HT-Group einer Environmental-Due Diligence unterzogen, die Risiken, die Einhaltung des CRREM-Zielpfades sowie einen notwendigen Sanierungsfahrplan in der Cashflowberechnung berücksichtigt und sicherstellt, dass die Nachhaltigkeitszielvorgaben der HT-Group in Verbindung mit den individuellen Investorenvorgaben berücksichtigt werden.

II. ESG: 3 BEREICHE ↪ 1 ZIEL

Portfolioebene

Environment



Die Dekarbonisierungsstrategie unseres Portfolios forcieren wir auf der praktischen Umsetzungsebene wie folgt:

1. Betriebsoptimierung - permanentes Auditing der Energiebilanzen in Zusammenarbeit mit Facility Managern und externen Fachingenieuren.
2. Implementierung KI-gestützte Digitalisierungsansätze z.B. zur Optimierung der Anlagenverbräuche aus unserem PropTec Netzwerk.
3. Steuerung der Energieeffizienz: z.B. Prüfen der Betriebszeiten, Umrüsten auf LED-Beleuchtungen in Gemeinschaftsflächen, Installieren von Bewegungsmeldern und Zeitschaltuhren und Optimierung der Gebäudeleittechnik.
4. Erhöhung des Anteils erneuerbarer Energien: sukzessive Umstellung auf CO₂-freie Stromversorgungsverträge für Allgemeinflächen sowie Entwicklung von Mieter:innen-Kooperationsmodellen zur Einbindung der Mieter:innenverbräuche z.B. über Green Leases, Bereitstellung von Parkplätzen für E-Mobilität.
5. Nach Möglichkeit Umrüstung der Wärmeversorgung unter höchstmöglichem Verzicht auf fossile Energieträger (nach Vorgaben der Mietverträge und Austauschzyklen und Umrüstung auf elektrische CO₂-neutrale Versorgung).
6. Installation eines sogenannten Smart Meterings zur digitalen und individuellen Verbrauchserfassung sowie Datenerhebung zum Benchmarking CRREM-Zielvorgaben bis Ende 2023 (Entwickeln von Mieter:innen-Kooperationsmodellen zur Offenlegung individueller Stromverbräuche z.B. über Green Leases).
7. Waste-Management: Implementierung einer systematischen Erfassung des Müllaufkommens zur Erhöhung der Recyclingquote.
8. Erfassung und Reduzierung der Wasserbräuche als Beitrag zur Schonung der Wasserressourcen.

Jede einzelne Maßnahme wird dabei unserseits unter einem dynamischen Berechnungsmodell auf Kosten-Nutzen-Effekte bewertet. Bei der Erfassung der Verbrauchsdaten der Mieter sind wir auf die Mieterkooperation angewiesen und können nur in Einzelfällen auf Netzbetreiber zurückgreifen, um die für unseren Berechnungsansatz der Dekarbonisierung notwendigen Verbrauchsdaten zu erheben.

II. ESG: 3 BEREICHE ↪ 1 ZIEL

Unternehmensebene

Social



Wir sind stolz auf den guten Teamspirit unserer Mitarbeiter:innen, der sich durch Wertschätzung im täglichen Umgang miteinander zeigt. Es ist für uns selbstverständlich, dass bei der HT Group Chancengleichheit herrscht und niemand auf Grund seines Aussehens, seiner Religion, seiner Herkunft oder seines Geschlechts einen Nachteil erfährt. Wir fördern - soweit es möglich ist - ein diverses und inklusives Team. Im gesamten Unternehmen beträgt die Frauenquote 50 Prozent. Allen Mitarbeitenden bieten wir Weiterbildungsangebote zur individuellen Karriereförderung. Eine angemessene und faire Bezahlung sowie zahlreiche Zusatzleistungen, beispielsweise die betriebliche Altersvorsorge und Zuschüsse für den öffentlichen Nahverkehr, Fitness und Sport oder E-Bikes. Zur weiteren Förderung des sozialen und gesundheitlichen Wohlbefindens unserer Mitarbeiter:innen organisieren wir regelmäßig Team-Events.

Zur besseren Vereinbarkeit von Arbeit und Familie tragen die flexiblen Arbeitszeiten und die Option auf Homeoffice sowie ein Kita- und Tagesmutter-Zuschuss bei. Auch bei der Vermittlung von Kinderbetreuungsplätzen helfen wir. Nahezu 100 Prozent der Mitarbeiterinnen, die in Mutterschutz gingen, sind wieder an ihren angestammten Arbeitsplatz bei uns zurückgeehrt.

Im Rahmen einer jährlichen Unternehmensspende deren Empfänger:innen durch unser Team bestimmt wird, unterstützen wir soziales und ökologisches Engagement weltweit. Darüber hinaus geben wir unseren Mitarbeiter:innen zwei Tage Sonderurlaub für ein soziales Engagement nach individueller Wahl.

Auch unsere Dienstleister:innen vergüten wir fair und schließen entsprechende Liefer- und Dienstleistungsverträge mit diesen ab.

II. ESG: 3 BEREICHE ↪ 1 ZIEL

Portfolioebene

Social



Menschen verbringen rund 90 Prozent ihrer Zeit in Gebäuden. Aus diesem Grund trägt die HT Group täglich soziale Verantwortung für eine Vielzahl an Personen. Als Leitbild hierzu dient die Fokussierung auf das menschliche Wohlbefinden, die Vereinbarkeit von Familie und Beruf, die Inklusion von körperlich und sozial benachteiligten Menschen sowie die ökonomische Erreichbarkeit unserer Immobilien für eine breite Schicht von Nutzer:innen-Gruppen. Neben Aspekten der Aufenthaltsqualität, die sich gerade in den letzten Jahren stark transformiert haben, sehen wir insbesondere das Thema Vermeidung unnötiger Mobilität und damit einhergehender guter infrastruktureller Angebote als wesentlichen Aspekt vorbenannten Leitbildes. Speziell in der Assetklasse Wohnen ermöglicht unsere bewusste Fokussierung auf Immobilien neuerer Baujahre bereits die durchgehende Clusterung sozialer Aspekte, wie z.B. anteilig preisgedämpfte Wohnraummieten und barrierefreie Erschließungsmöglichkeiten sowie die Vereinbarkeit von Familie und Beruf durch den Anschluss von Betreuungseinrichtungen. Besonders wichtig ist uns eine enge und transparente Mieter:innen-Kommunikation. Sie ermöglicht uns ein Verständnis der Mieter:innen-Bedürfnisse sowie die Umsetzung zielgerichteter Maßnahmen im Portfolio. Neben dem Wohl unserer Mieter:innen tragen wir auch die Verantwortung für unsere Mitarbeiter:innen und Dienstleister:innen und verpflichten uns selbstverständlich zur Einhaltung von zentralen Arbeitsrechten und fairer Bezahlung. In der Bauphase herrschen zum Schutz aller Beteiligten hohe Standards zur Arbeitssicherheit und zum Gesundheitsschutz.

II. ESG: 3 BEREICHE ↪ 1 ZIEL

Unternehmens- und Portfolioebene

Governance



Für uns ist das Thema ESG nicht nur ein werbewirksames Label, sondern schon seit Jahren ein Thema, das wir selbstverständlich und zunehmend in all unsere Unternehmensbereiche integrieren. Dabei fließen neben den gesetzlichen Vorgaben natürlich auch die Interessen unserer Investoren:innen, Anleger:innen, Dienstleister:innen, Mieter:innen und Mitarbeiter:innen ein. Der konstruktive und zukunftsorientierte Dialog mit anderen Unternehmen ist uns dabei ein wichtiger Austausch.

Wir haben im Jahr 2020 gemeinsam mit weiteren Marktteilnehmern den ECORE - ESG Circle of Real Estate gegründet, um uns zu den Themen und Herausforderungen auf Augenhöhe auszutauschen, durch Workshops unser Know-how stetig zu erweitern und über aktuelle Entwicklungen auf dem Laufenden zu bleiben.

Die unternehmerische Verantwortung der HT Group definiert sich über ein einheitliches Verständnis zu Unternehmenswerten, die sich strikt an gesellschaftlichen Normen und Werten sowie an den Vorgaben der UN-Menschenrechtscharta orientieren. Die HT Group steht für einen fairen Umgang und ein transparentes Vergütungsmodell gegenüber Mitarbeiter:innen, Dienstleister:innen und sonstigen Partnern auf Unternehmens-, Portfolio- und Objektebene.

Durch die Etablierung eines jährlichen ESG-Reportings werden Fortschritte und Benchmarks in den Bereichen Environment, Social und Governance veröffentlicht und transparent und nachvollziehbar gegenüber Stakeholdern offengelegt.

III. MITGLIEDSCHAFTEN



III. MITGLIEDSCHAFTEN

HT Group als aktives Mitglied in Initiativen und Netzwerken

Die langjährigen Mitgliedschaften schaffen wertvolle Synergien und Impulse. Um unsere Mitarbeiter:innen für die herausfordernden Aufgaben und die sich verändernden Parameter zu schulen, greifen wir auf den Input dieser Institutionen zurück. Durch das ständige Lernen sowie durch das Hinterfragen von Empfehlungen und Studien, bleiben wir mit unseren ESG-Maßnahmen auf dem neusten Stand. So können wir rechtzeitig Optimierungspotential identifizieren und im Interesse von Umwelt, Gesellschaft, Unternehmen und Stakeholder:innen agieren.

Auf dem Weg zu einer kontinuierlich verbesserten Klimabilanz und Optimierung des fairen und sozialen Miteinanders, sind Überzeugung und Engagement auch im Detail notwendig. Daher setzen wir in der ersten Phase unter anderem auf die konsequente Vermeidung von Umweltbelastung durch vorausschauende Maßnahmen bei Einkauf, Mobilität, Wasser- und Stromverbrauch sowie zielorientierte Kommunikation mit Partnern und Dienstleistern, um auch sie für klimabewussteres Handeln zu gewinnen.

Es wurde ein ESG-Board geschaffen, das sich regelmäßig austauscht und verbindliche Leitlinien sowie zuverlässige Prüfmechanismen zur Einhaltung dieser erarbeitet. Es gibt ein internes Beschwerdemanagement, das innerhalb des Unternehmens über ein Whistleblower Tool bereits umgesetzt ist.



IV. AUSBLICK



IV. AUSBLICK

Sustainable Development Goals

Wir verpflichten uns als HT Group den insgesamt 17 Sustainable Development Goals, den globalen Zielen für nachhaltige Entwicklung der Agenda 2030 der Vereinten Nationen, und wollen in unserem Arbeitsalltag dort, wo es möglich ist, unseren Teil zur Erfüllung dieser beitragen. Dabei fokussieren wir uns auf acht der insgesamt 17 Ziele, zu deren geplanter Erreichung wir als Unternehmen bis zum Jahr 2030 einen Beitrag leisten werden.



Wir implementieren zusammen mit unseren Kolleg:innen, Partner:innen, Dienstleister:innen, Kund:innen und Investor:innen den verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen und den respektvollen und fairen Umgang miteinander in unser tägliches Doing. Darüber hinaus schaffen wir Anreize und geben Impulse, um alle ESG-Maßnahmen über die Unternehmensebene hinaus auszuweiten. Auf Portfolioebene finden sich die Werte im Umgang mit unseren Anlageobjekten wieder.

Für uns als HT Group ist eine faire Entlohnung unserer Mitarbeiter:innen und Dienstleister:innen selbstverständlich, ebenso wie die Förderung der Gesundheit und des Wohlergehens unserer Kolleg:innen durch verschiedene Fitness- und Wellnessangebote. Dennoch werden wir auch in Zukunft weiterhin immer wieder den Status quo hinterfragen und wenn nötig Anpassungen vornehmen und Maßnahmen umsetzen. Dabei legen wir besonderen Wert auf Inklusion, Gleichberechtigung und Chancengleichheit. In der Vereinbarkeit von Arbeit und Familie sehen wir eine der wichtigsten Aufgaben, daher werden Eltern bei der HT Group bei der Kinderbetreuung unterstützt. Wir ermöglichen den Mitarbeiter:innen aller Abteilungen Fort- und Weiterbildungen.

Um als Unternehmen einen Beitrag zur Verlangsamung des Klimawandels zu leisten, setzen wir zukünftig noch stärker auf erneuerbare Energien, fördern nachhaltige Mobilitätskonzepte und reduzieren weiter unseren CO2-Fußabdruck. Um uns auch weiterhin im Bereich ESG auszutauschen und das Thema in der Immobilienbranche stärker zu vertreten, ist unser Engagement in verschiedenen Initiativen ein wichtiger Baustein.

Die ausgeführten Maßnahmen bilden den Status quo im Bereich ESG auf Unternehmensebene ab. Unser Ziel ist eine kontinuierliche Weiterentwicklung im Sinne unseres Mottos „solid. smart. steady.“ Wir handeln aus Überzeugung und freuen uns, gemeinsam als Team einen Beitrag zu leisten.

HT | GROUP

solid. smart. steady.

BEIM STROHHAUSE 27
20097 HAMBURG

TELEFON: +49 40 2809520 | TELEFAX: +49 40 280952199
WWW.HTG-REALESTATE.DE

'NREV

ZIA

DGNB

.BVI

ECORE
ESG-Circle of Real Estate

in